



Greentours verfolgt mit dem grünen Stadtrundgang das Ziel, die Teilnehmer hinsichtlich der Auswirkungen ihres Konsumverhaltens auf Natur und Klima zu sensibilisieren. Gleichzeitig sollen alternative und nachhaltige Konsumstrategien aufgezeigt werden. Die Partner von Greentours verpflichten sich, diese Ziele zu unterstützen.

Partnerkriterien

Der Partner trägt mit seinen Produkten und/oder Dienstleistungen zu einer ökologisch nachhaltigen Lebensweise bei und fördert damit den effizienten und nachhaltigen Umgang mit den natürlichen Ressourcen. Es wird so ein direkter Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz in der Region Bodensee geleistet, z.B. durch den Verkauf von regionalen Produkten.

1. Landwirte wirtschaften zudem nach den Richtlinien des Qualitätszeichens Baden-Württemberg (QZ) oder wirtschaften kontrolliert ökologisch (Bio-Zertifikat) und weisen einen Extensivflächenanteil von mindestens 10 % und erfüllen damit die [PLENUM Erzeugungsrichtlinien](#).
2. Das lebensmittelverarbeitende Gewerbe, Lebensmittelhändler und Gastronomiebetriebe können den Verkauf von regionalen Produkten garantieren (z.B. durch die Mitgliedschaft im Verein Gutes vom See e.V.) und /oder bieten hauptsächlich Produkte aus ökologischem Landbau an.